

Mazie skolēnu mācību uzņēmumi – 8.klase

SMU ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kura darbībai piemīt izglītojošs raksturs. SMU mācību nolūkos pilda īsta uzņēmuma funkcijas.

Veidojot SMU skolēns iegūst:

- zināšanas uzņēmējdarbībā;
- pārdošanas prasmi;
- prezentēšanas prasmi;
- zināšanas par finanšu analīzi;
- prasmi plānot savas finanses;
- prasmi darboties komandā;
- iespēju parādīt savas spējas un prasmes citiem;
- pieredzi ļoti daudzās dzīves jomās (saskarsmē, organizēšanā).

Uzdevumi:

1. Padziļināt savas zināšanas mācību priekšmetos.
2. Iepazīties ar mācību uzņēmumu būtību, organizāciju.
3. Izveidot produktu vai pakalpojumu.
4. Pilnveidot prasmes darbā ar informācijas avotiem.
5. Apgūt prasmi apstrādāt iegūtos datus.
6. Apgūt prasmi noformēt darbus.
7. Izvērtēt savu paveikto darbu un pastāstīt par to citiem.

Darba gaita:

1. Ideju ģenerēšana (sociālo zinību stundās, klases stundās)-līdz 15.01. 2024.
2. Komandas veidošana, uzņēmuma nosaukums, saskaņot to ar atbildīgo konsultantu - līdz 15.01.2024
3. Laika plānojuma izveide - līdz 15.01.22024.
4. Biznesa plāna veidošana, produkta ražošana - līdz 14.02.2024.
5. Produkta vai pakalpojuma prezentācija 15.02.2024.
6. Vērtējums tiek izlikts II semestrī sociālajās zinībās.